



rcantour-Alpi Marittime • Identità nella diversità/Identità dans la diversité • Mercantour-Alpi Marittime • Identità nella diversi-

# Plan d'actions

## Marittime Mercantour 2016-2020



Photo de couverture : Nanni Villani

Impression : Edify

Textes et mise en page : GECT Parco europeo / Parc européen « Alpi Marittime Mercantour »

## Editorial

Après 30 années de coopération transfrontalière, les parcs Alpi Marittime et Mercantour ont donné naissance, en 2013, au Groupement Européen de Coopération Territoriale « Parc européen / Parco europeo Alpi Marittime Mercantour ». Il s'agit d'une étape historique pour les deux espaces protégés qui marque un tournant dans leurs modes de fonctionnement et de collaboration.

En dotant le territoire transfrontalier d'un outil juridique commun, la création du GECT renforce la mise en œuvre de nos actions au niveau supranational, affirme l'identité transfrontalière de notre massif et nous donne les moyens de porter des projets ambitieux et structurants.

En effet la coopération transfrontalière se doit d'être une plus value durable et reconnue pour le territoire mais aussi pour les femmes et les hommes qui vivent et travaillent dans nos vallées transfrontalières.

Pour affirmer, ancrer et donner du sens à notre collaboration, l'Assemblée transfrontalière du Parc européen a souhaité se doter d'un Plan d'actions pluriannuel pour la période 2016 – 2020. Structuré autour de 6 grands axes, il fixe le cap de nos échanges et structure notre travail pour les 5 années à venir.

Ce plan n'est pas exhaustif. Il s'agit d'un point de départ pour tendre, toujours plus, vers davantage d'échanges, de travail collaboratif et d'intégration.

Donner du sens au « Parc européen » tel est notre objectif à l'horizon 2020 afin de :

- mieux partager **la connaissance et la gestion du patrimoine naturel** car la flore et la faune font fi des frontières ;
- améliorer **la valorisation et la gestion de nos patrimoines culturels et paysagers** qui sont le fruit d'une histoire commune ;
- **sensibiliser**, de façon conjointe, **les habitants** pour qu'ils deviennent des acteurs et des ambassadeurs du Parc européen ;
- **coordonner les missions de surveillance** pour tendre vers un espace protégé géré de la manière la plus similaire possible ;
- structurer une **destination touristique durable et à forte notoriété** qui permette de créer une économie locale durable ;
- **favoriser l'inscription** de notre territoire commun **sur la liste du Patrimoine mondial de l'Humanité** ;
- **renforcer les échanges et la communication** entre le personnel, entre et envers les habitants et les visiteurs car la coopération est avant tout une question de relations humaines.

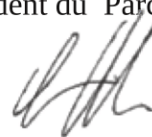
Bon travail à tous,

Le président du Parc européen



Charles-Ange Ginésy

Le vice-président du Parc européen



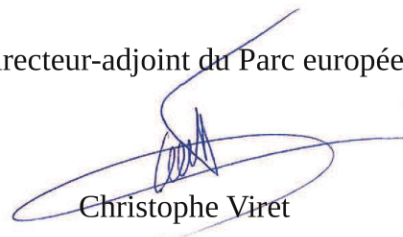
Paolo Salsotto

Le directeur du Parc européen



Giuseppe Canavese

Le directeur-adjoint du Parc européen



Christophe Viret

## Aide à la lecture

Chaque fiche se présente sur le même modèle : contexte, objectif, description synthétique, indicateurs et calendrier.

Par ailleurs, la **faisabilité technique et financière** ainsi que les **impacts territoriaux** sont évalués et notés de 1 à 3.

Le niveau 1 étant le plus faible et le niveau 3 le plus complexe.

La **faisabilité technique** est jugée en tenant compte de la capacité des agents à conduire l'opération, de la complexité et/ou du caractère novateur de celle-ci.

La **faisabilité financière** est appréciée selon les besoins budgétaires nécessaires pour mener l'action.

Les **impacts territoriaux** évaluent les retombées directes, voire indirectes, pour le territoire et ses habitants.

Le **calendrier** propose un programme prévisionnel de réalisation des actions qui peuvent être à mener régulièrement chaque année et/ou sur certaines années entre 2016 et 2020.



# PATRIMOINE NATUREL

rcantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/

*Dès 1947, l'idée d'un parc international s'affirme avec pour objectif la sauvegarde de la faune. Et c'est bien cette dimension faunistique qui est à l'origine de la collaboration des deux parcs et de leur jumelage en 1987. Depuis et malgré que la collaboration se soit élargie à d'autres domaines d'activités, le partage et la mise en œuvre conjointe d'actions dans le domaine du patrimoine naturel demeurent essentiels pour prétendre à une gestion coordonnée de l'espace protégé transfrontalier. En effet la biodiversité ne connaît pas de frontières.*

**Action n° 1 :** Synthèse transfrontalière des connaissances par groupes taxonomiques

**Action n° 2 :** Mise en cohérence des bases de données

**Action n° 3 :** Poursuite de l'Inventaire Biologique Généralisé

**Action n° 4 :** Suivi de la population transfrontalière de certaines espèces

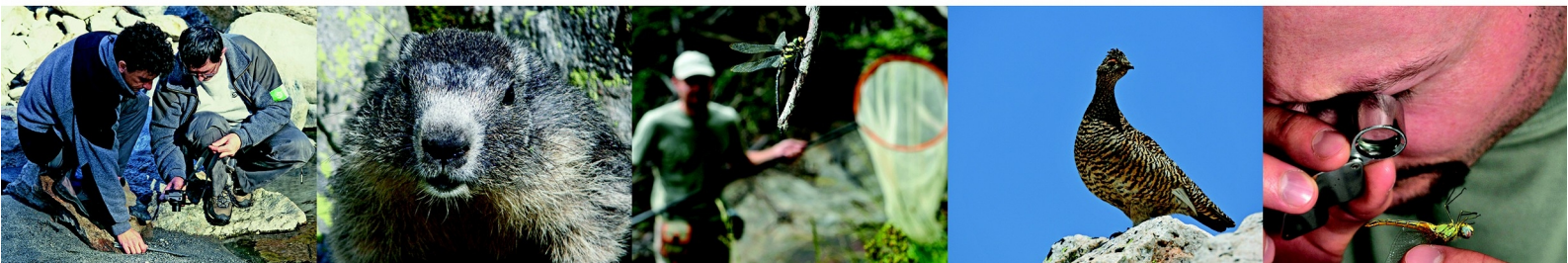
**Action n° 5 :** Suivi et gestion des galliformes de montagne

**Action n° 6 :** Suivi et gestion transfrontalière du loup

**Action n° 7 :** Suivi et gestion des ongulés sauvages et en particulier du bouquetin

**Action n° 8 :** Veille sanitaire de la faune sauvage

**Action n° 9 :** Mise en place d'une démarche de suivi et de gestion des changements climatiques



# PATRIMOINE NATUREL :

## Action n°1 - Synthèse transfrontalière des connaissances par groupes taxonomiques

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Les deux parcs appartiennent au même massif montagneux. À ce titre, ils abritent un **certain nombre d'espèces en commun**. Cependant, la connaissance des espèces présentes sur les deux territoires n'est que faiblement partagée, alors qu'un grand nombre de données est collecté sur les deux versants de la frontière. Un travail de synthèse à l'échelle transfrontalière permettra de **mieux connaître et de mieux gérer ces espèces et ces espaces**, grâce à une meilleure compréhension de leur répartition et de leur écologie.

### Description synthétique :

Le travail se concentrera prioritairement sur les **groupes des odonates et des chiroptères**. Une mise en commun et une harmonisation des données acquises seront réalisées. Les données seront ensuite analysées afin de mieux comprendre la **répartition et la préférence écologique** des différentes espèces présentes sur le territoire. Ces analyses permettront de produire des préconisations de gestion afin de conserver de manière optimale les espèces les plus patrimoniales et leurs milieux. Enfin il sera procédé à une évaluation de la potentialité de l'existence de **corridors écologiques transfrontaliers** pour ces groupes taxonomiques.

### Indicateurs :

- Liste d'espèces présentes sur le territoire transfrontalier
- Cartographie des espèces étudiées avec potentialité de zones de passage fonctionnel

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020

### Objectif :

Établir une synthèse transfrontalière des connaissances pour différents groupes taxonomiques afin d'avoir une vision plus juste de la répartition et des effectifs de populations et ainsi améliorer la stratégie de conservation des espèces les plus patrimoniales.



E.Minssieux/PNM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# PATRIMOINE NATUREL :

## Action n°2 - Mise en cohérence des bases de données

### Contexte :

Grâce au travail de terrain, des **séries historiques** intéressantes ont été collectées sur le territoire Maritime Mercantour. Les espaces protégés disposent donc de nombreuses données sur **certains groupes d'espèces** suivis de façon récurrente à travers le temps. Ces données sont organisées au sein de bases de données structurées qui ne sont néanmoins pas partagées au niveau transfrontalier. Or pour pouvoir gérer de façon conjointe un territoire, il convient de disposer d'un **état des lieux commun de la répartition et de l'évolution des espèces présentes**.

### Objectif :

Partager de façon homogène et structurée les données de suivi sur certaines espèces ou groupes d'espèces prioritaires.

### Description synthétique :

Dans un premier temps, il s'agira de **mettre en commun** les données récoltées sur certains groupes d'espèces suivis sur l'ensemble de l'espace Maritime Mercantour selon des protocoles proches ou similaires.

Dans un second temps, il sera procédé à l'homogénéisation des bases de données en s'appuyant sur des outils de type SIG. À terme, l'objectif est de disposer, à minima, **d'une base de données cartographique** en ligne pour le **recueil des données de la faune et de la flore** occasionnels.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020

### Indicateurs :

- Nombre de groupes de données mis en commun
- Réalisation d'un outil SIG partagé



L.MartinDhermont/PNM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---



# PATRIMOINE NATUREL :

## Action n°3 - Poursuite de l'Inventaire Biologique Généralisé

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Le contexte actuel d'érosion de la biodiversité n'est plus à démontrer. Il est néanmoins difficile d'évaluer ce phénomène sans savoir, au préalable, quelle est la biodiversité du territoire et dans quel état de conservation elle se trouve. Grâce à sa **richesse** et à ses **spécificités faunistiques et floristiques**, le territoire Maritime Mercantour bénéficie de prospections naturalistes depuis plusieurs siècles. Celles-ci ont très majoritairement concerné la **faune vertébrée** et la **flore vasculaire**. Par conséquent, en dehors de ces deux grands groupes d'espèces, **la plus grande partie de la biodiversité du territoire** (invertébrés, flore non vasculaire, champignons, ...) **est restée relativement mal connue jusqu'au début des années 2000**. L'Inventaire Biologique Généralisé, mené depuis 10 ans sur le territoire du Parc européen, a permis d'améliorer nettement les connaissances. Mais il ne permet pas encore de disposer d'une connaissance quasi-exhaustive de la biodiversité présente au sein de l'espace protégé.

### Description synthétique :

Le projet consiste à **inventorier** de la manière la plus exhaustive possible la **biodiversité de l'espace protégé**, au niveau des groupes taxonomiques étudiés et de la couverture du territoire. Malgré les efforts d'inventaire conséquents, des zones ont d'ores et déjà été repérées comme étant **sous-prospectées, voire non-prospectées**, même sur les groupes taxonomiques les mieux connus. Ces zones devront donc faire l'objet d'inventaires soutenus dans les années à venir. De même, certains groupes taxonomiques n'ont pour l'instant fait l'objet d'aucune prospection. Il sera donc nécessaire de mobiliser spécifiquement les scientifiques spécialistes de ces groupes. Enfin, certains **habitats prioritaires ou sites** présentant des enjeux forts feront également l'objet de prospections ciblées.

### Objectif :

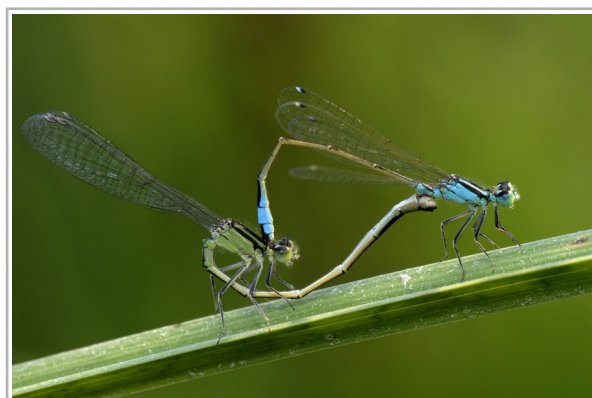
Acquérir une meilleure connaissance de la biodiversité et des espèces présentes afin d'observer les effets des modifications de l'environnement sur cette biodiversité (changements climatiques, gestion du territoire, ...) et d'ajuster les modalités de gestion du territoire pour en optimiser la conservation.

### Indicateurs :

- Nombre de publications issues des résultats de l'inventaire
- Nombre de données acquises sur le territoire
- Nombre de scientifiques participant au projet

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



F. Tomasinelli

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# PATRIMOINE NATUREL :

## Action n°4 - Suivi de la population transfrontalière de certaines espèces

rcantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Pour gérer conjointement le territoire transfrontalier, il est nécessaire de tendre vers une **mise en cohérence des protocoles** suivis par les deux espaces protégés. A ce jour, le nombre de protocoles communs aux deux versants de la frontière est très limité. Le Parc européen souhaite **monter en puissance** sur ce volet en travaillant prioritairement sur certaines espèces patrimoniales.

### Objectif :

Mieux connaître les dynamiques d'évolution des populations transfrontalières.

### Description synthétique :

Il sera procédé à une mise en commun des données de suivi des populations de certaines **espèces patrimoniales** d'intérêt transfrontalier et notamment l'**aigle royal**, le **vautour fauve** et certains **amphibiens**.

### Calendrier :

Au préalable, un travail partenarial sera nécessaire pour harmoniser le plus possible **les méthodologies de suivi**. Cela pourra se mettre en place par la réalisation de suivis communs et/ou par des échanges de personnel.

#### Annuellement

2016	2017	2018	2019	2020
------	------	------	------	------

La mise en commun des données permettra la réalisation **d'une cartographie commune sur la distribution** des différentes espèces.

### Indicateurs :

- Nombre d'espèces suivies selon une méthodologie partagée
- Nombre de publications/cartographies



A.Rivelli/EAM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# PATRIMOINE NATUREL :

## Action n °5 - Suivi et gestion des galliformes de montagne

rcantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Le **tétras-lyre** est une **espèce emblématique et patrimoniale** du territoire transfrontalier. À ce titre, elle fait l'objet de mesures de protection et de gestion spécifiques selon une méthodologie et des protocoles communs aux deux versants de la frontière. En 2013 et 2014, un travail conjoint a d'ailleurs été engagé à travers la réalisation de **diagnostics de reproduction** et la mise en œuvre de **travaux** en faveur de la conservation de l'habitat du tétras-lyre. Les actions menées ont donné de très bons résultats et ont permis d'envisager des pistes d'échanges et d'actions conjointes pour le suivi et la gestion de cette espèce mais également **d'autres galliformes de montagne**.

### Description synthétique :

Les résultats des **comptages au chant et au chien** seront mis en commun sous forme de tableau permettant de suivre le succès de la reproduction et les tendances de population. Par ailleurs une cartographie commune des **habitats favorables** sera réalisée.

### Indicateurs :

- Nombre de diagnostics réalisés selon le même protocole
- Nombre de cartographies et de tableau de suivi communs

### Objectif :

Connaître l'évolution des effectifs à l'échelle transfrontalière pour mieux protéger les galliformes de montagne.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



J.Blanc/PNM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# PATRIMOINE NATUREL :

## Action n°6 - Suivi et gestion transfrontalière du loup

mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Depuis son retour, le loup est suivi des deux côtés de la frontière selon des protocoles en grande partie semblables. Toutefois les **attaques de loup** se produisent sur les **deux territoires** dans des **contextes variés**. Le climat social par rapport au loup est **plus tendu en France qu'en Italie**, les conditions oro-climatiques ne sont pas les mêmes et les **pratiques d'élevages sont différentes** (moins d'ovins transhumants).

Le principal mode de suivi consiste en une **collecte des indices de présence hivernale** (ramassage de crottes, proies sauvages, traces...). Ce protocole permet de déterminer l'effectif minimal par meute (traces et pièges photo).

### Description synthétique :

Dans un premier temps, il s'agira de mettre en commun les résultats du suivi à travers des **tableaux partagés**, une **cartographie transfrontalière** de la répartition des meutes et la formalisation de l'échange des résultats issus des **analyses génétiques** effectuées.

Dans un second temps, un partage des connaissances et des expériences réalisées dans les deux pays sera systématisé notamment autour de la question des **dispositifs de protection**. Le cas échéant, il sera procédé au test de nouveaux dispositifs physiques et à un travail sur le comportement des chiens pour aboutir à une meilleure sélection et éducation des chiens de protection.

### Indicateurs :

- Nombre de journées d'échanges organisées
- Nombre de cartographies communes
- Nombre de nouveaux dispositifs testés et mis en place

### Objectif :

Partager les connaissances et les expérimentations réalisées dans les deux pays pour aboutir à une gestion transfrontalière du loup efficace et adaptée aux enjeux du territoire.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



M.Ancely/PNM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# PATRIMOINE NATUREL :

## Action n°7 - Suivi et gestion des ongulés sauvages et en particulier du bouquetin

rcantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Les **ongulés** sont capables de faire des déplacements importants et fréquentent donc la globalité du massif Maritime-Mercantour en passant facilement d'un versant à l'autre.

Ces espèces emblématiques de notre territoire commun sont suivies par les personnels des deux parcs. Certains protocoles diffèrent quelque peu mais permettent toutefois d'apprécier la **tendance globale** de l'évolution des populations.

En particulier, le **bouquetin**, a fait l'objet de plusieurs **opérations de réintroduction et de renforcement** de populations. En ce sens, il bénéficie depuis longtemps d'un suivi attentif des deux côtés de la frontière et certains animaux marqués sont encore signalés.

### Description synthétique :

À l'issue des comptages d'ongulés sauvages effectués par les deux structures, les **données seront partagées et mutualisées** sous forme de tableau commun de suivi et de tendance des populations. Ces données serviront de base à la **réalisation d'une cartographie transfrontalière** de la répartition de ces populations. Dans un second temps et sous réserve de l'obtention de crédits européens, des **actions précises de veille sanitaire, suivi des individus** par collier GPS et **translocations** éventuelles pourront être menées.

### Indicateurs :

- Réalisation de cartographies communes
- Nombre d'individus suivis

### Objectif :

Mieux connaître la répartition des populations pour mener des actions de gestion concertées.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



A.Rivelli/EAM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# PATRIMOINE NATUREL :

## Action n°8 - Veille sanitaire de la faune sauvage

mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità /

### Contexte :

Les protocoles de veille sanitaire permettent d'**identifier les maladies présentes chez la faune sauvage** afin de détecter d'éventuelles **épidémies**, de réaliser un **suivi toxicologique** (cas d'empoisonnement et détection du saturnisme chez les grands rapaces) et d'identifier des cas de **transferts de maladies** entre faune sauvage et faune domestique.

Mener ces protocoles à l'échelle transfrontalière permettrait de **mieux comprendre la dissémination des pathologiques** à l'échelle des grandes populations d'ongulés mais aussi d'autres espèces d'intérêt transfrontalier.

### Objectif :

Assurer une veille transfrontalière sur le territoire des maladies de la faune sauvage et des cas d'empoisonnement.

### Description synthétique :

Un protocole de **veille sanitaire transfrontalier** sera mis en place sur un certain nombre d'**espèces cibles** (grands rapaces, espèces protégées, espèces sentinelles, etc.). Les agents des espaces protégés récolteront les cadavres de ces espèces afin de les envoyer à un laboratoire vétérinaire pour analyses.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020

### Indicateurs :

- Nombre de cadavres collectés et analysés
- Réalisation d'une cartographie des sites touchés par les épidémies



M.Canut/PNM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# PATRIMOINE NATUREL :

## Action n°9 - Mise en place d'une démarche de suivi et de gestion des changements climatiques

rcantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Le changement climatique représente l'un des **principaux défis du XXI<sup>e</sup> siècle**, notamment pour les territoires alpins. En effet au cours des 120 dernières années, l'augmentation des températures au niveau alpin a été 2 fois supérieure à la moyenne mondiale.

Les Alpes ne sont néanmoins pas que victimes du changement climatique, elles y contribuent également. C'est pourquoi le Parc européen souhaite **engager son territoire et encourager les acteurs locaux** vers des démarches d'appropriation de cette problématique et de lutte contre les effets de ces changements. Pour cela, il est au préalable, nécessaire d'**améliorer le niveau de connaissances** de leurs effets.

### Description synthétique :

Des études de l'évolution de la répartition des populations d'un nombre d'espèces sélectionnées pour leur rôle d'**indicateur environnemental** mais aussi à **fort potentiel de communication** seront réalisées. Il s'agira, en particulier, de comparer l'évolution des **espèces méditerranéennes** et des **espèces alpines** et de faire un focus sur les **espèces blanches** (lagopèdes et lièvre variable).

L'**approche « milieux »** se concentrera sur les **alpages** comme indicateurs du changement climatique. La finalité de ce programme est d'anticiper l'impact des aléas climatiques afin d'assurer une gestion durable des alpages. Enfin il sera procédé à la **modélisation de l'évolution des habitats** sur la base de scénarios climatiques et de leurs impacts sur les espèces et les écosystèmes.

### Indicateurs :

- Nombre de cartes d'évolution de la distribution
- Nombre d'alpages suivis
- Étude de modélisation réalisée

### Objectif :

Connaître les effets des changements climatiques sur l'espace transfrontalier Maritime Mercantour pour mieux définir des actions de gestion et d'atténuation.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



E.Piacenza/EAM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---





# PAYSAGES

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identité dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità /

*Terre de passages et d'échanges entre les populations, les deux versants de la frontière partagent une histoire et un patrimoine culturel et paysager commun. En s'appuyant sur les compétences et les acteurs locaux, présents sur le territoire (partenaires institutionnels, musées, associations de valorisation du territoire, écomusées, etc.), le Parc européen se propose d'investir différentes thématiques allant de la mémoire locale et relance de filières ancestrales à la structuration de réseaux d'acteurs à l'implication de la population locale.*

**Action n° 1** : Adhésion du Parc européen au réseau Tramontana

**Action n° 2** : Création d'un réseau local transfrontalier des musées et écomusées

**Action n° 3** : Mise en place de l'observatoire des paysages

**Action n° 4** : Création de cartes de territoires

**Action n° 5** : Développement et valorisation d'une filière locale autour de la pierre sèche

**Action n° 6** : Programme d'animations autour de Clarence Bicknell



# PAYSAGES :

## Action n°1 - Adhésion du Parc européen au réseau Tramontana

rcantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità /

### Contexte :

Le réseau Tramontana a pour objet la documentation, le traitement et la diffusion du patrimoine culturel des **sociétés montagnardes européennes**. Il mène notamment des actions de collecte des **mémoires orale et linguistique**, tout en valorisant les travaux sur les territoires (festivals itinérants, publications, etc.). Différents parcs nationaux et régionaux, à travers l'Europe, sont partenaires du réseau, permettant ainsi un maillage du territoire. L'intégration du parc européen Alpi Marittime Mercantour permettrait d'ouvrir l'**espace alpin** à ce réseau et d'engager un travail structuré sur la mémoire locale en forte collaboration avec les **associations** du territoire.

### Description synthétique :

La participation du Parc européen au réseau Tramontana peut s'envisager à 3 niveaux :

- Signature d'un **protocole d'accord** entre le Parc Européen et les associations locales membres du réseau Tramontana. Cet accord de principe permettrait de **soutenir ces actions localement** tout en reconnaissant le rôle et l'action du réseau Tramontana à l'échelle européenne.
- Soutien d'actions mises en œuvre sur le territoire, et notamment des **travaux de collecte de la mémoire**.
- Soutien des actions plus globales du réseau Tramontana : mise en œuvre d'une **politique de catalogage des données, projets éducatifs avec les écoles**, projets de **valorisation** avec la mise en place d'un **Festival itinérant Tramontana** de la mémoire et de la diversité culturelle.

### Indicateurs :

- Adhésion au réseau Tramontana
- Nombre d'actions mises en œuvre dans le cadre du réseau

### Objectif :

Travailler avec les acteurs du territoire pour promouvoir et valoriser la mémoire orale et les minorités linguistiques.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



Tramontana.org

### Faisabilité financière



### Faisabilité technique



### Impacts territoriaux



# PAYSAGES :

## Action n°2 - Création d'un réseau local transfrontalier des musées et écomusées

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identité dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità /

### Contexte :

Des structures sur les deux versants de la frontière, telles que des **musées**, des **écomusées** et des **associations culturelles**, œuvrent dans les domaines patrimonial et culturel par des actions de **recherche**, de **conservation** ou de **valorisation**. Leur action permet de créer un tissu culturel dynamique au niveau des différents vallées du territoire. Le souhait du Parc européen est d'accompagner ces structures vers une **mise en réseau transfrontalière** de leurs projets pour conforter une action commune et partagée à l'échelle de l'ensemble du massif.

### Objectif :

Fédérer les structures culturelles (musées, écomusées, associations, etc.) dans un réseau transfrontalier.

### Description synthétique :

Pour formaliser et faire vivre le réseau, un **rendez-vous culturel** sera organisé chaque année autour d'une thématique d'intérêt patrimoniale et transfrontalière.

Ces rendez-vous permettront un partage d'expériences entre les structures et la définition de perspectives d'actions communes, notamment afin de mener collectivement des opérations de **conservation des collections et de valorisation** (expositions itinérantes, publications, événementiels à l'échelle du territoire, etc).

Par ailleurs les ressources seront organisées et structurées à l'échelle transfrontalière.

Enfin la réflexion sur un principe de « **marquage** » de ces structures culturelles pourrait être lancée de manière concomitante.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020

### Indicateurs :

- Réalisation d'un inventaire des collections
- Réalisation d'une base de données
- Nombre d'actions collectives



EAM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# PAYSAGES :

## Action n°3 - Mise en place de l'observatoire des paysages

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

L'observatoire photographique du paysage est un outil développé par le Parc national du Mercantour dans le cadre d'un précédent projet européen pour **suivre l'évolution des paysages** et des **actions menées** sur le territoire. Plus largement, l'observatoire a vocation à devenir un véritable outil au service de la **médiation** et de l'**appropriation** des valeurs patrimoniales de l'espace protégé de la part de ses habitants. Il favorise, par ailleurs, l'émergence d'actions pilotes en matière de **gestion paysagère** notamment dans le cadre de l'urbanisme et de la planification territoriale. Il permet enfin de valoriser les paysages par des **outils pédagogiques** ludiques et intuitifs.

### Description synthétique :

Dans un premier temps, il s'agit de donner à cet observatoire photographique une **dimension transfrontalière** en recherchant et en identifiant des points de concordance, **des thématiques communes suivies** de part et d'autre de la frontière et des sites de nature différentes.

Dans un second temps, des actions de médiation et de valorisation pourront être mises en œuvre. Par exemple :

- la réalisation d'un **Atlas du Paysage** à l'échelle du Parc européen ;
- le déploiement d'outils d'aide à la gestion de l'espace (perception des paysages, sensibilisation visuelle, etc.) ;
- la mise en œuvre d'actions et d'outils pédagogiques transfrontaliers (plate-forme web, expositions, ateliers et rencontres, etc.).

### Indicateurs :

- Réalisation d'un atlas du paysage
- Nombre de campagnes photographiques



F.Tomasinelli/EAM

### Objectif :

Structurer un observatoire du paysage commun tout en s'inscrivant dans la Convention Européenne du Paysage pour la reconnaissance d'une gestion transfrontalière des grands paysages et des paysages du quotidien.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# PAYSAGES :

## Action n°4 - Création de cartes de territoires

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità /

### Contexte :

La carte de territoire **est un outil** développé à l'initiative **des écomusées**. Elle permet aux **habitants** d'un lieu de **représenter le patrimoine, le paysage, les usagers et les connaissances** qu'ils souhaitent valoriser et **transmettre aux générations futures**.

La carte "souligne la façon dont les habitants voient, perçoivent, donnent de la valeur à leur territoire, à sa mémoire, à ses transformations, à la réalité actuelle et son évolution future. Il s'agit principalement d'une représentation cartographique (mais qui peut prendre une autre forme) permettant aux habitants de s'identifier.

Au cours des années passées, le **Parc Alpi Marittime** a, par le **biais de l'Ecomusée du Seigle**, réalisé la carte du territoire de la **Vallée Gesso**.

Le projet consiste donc à étendre cette expérience à d'autres territoires de l'espace Alpi Marittime Mercantour.

### Objectif :

Favoriser une nouvelle réflexion sur le rapport entre homme et paysage, dans le cadre d'un échange entre le Parc européen et ses habitants qui permette de renforcer les objectifs partagés de développement durable du territoire.

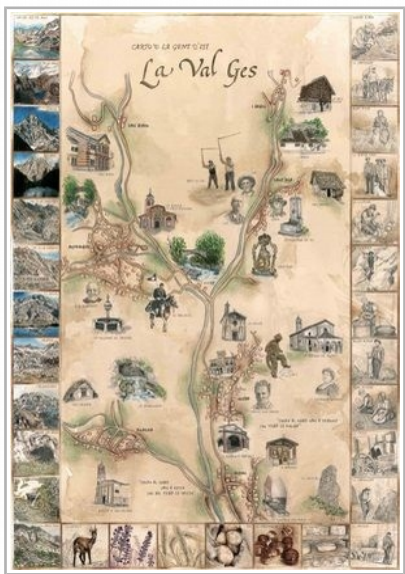
### Description synthétique :

Le Parc européen mettra en œuvre dans certaines **communes et/ou vallées pilotes** (notamment sur les territoires où les problématiques liées au rapport homme/nature sont importantes) un parcours pour la réalisation de cartes de territoires.

Cette initiative, au-delà de l'objectif principal de **susciter une réflexion sur le rapport homme/nature**, a pour but d'obtenir des **"archives"** permanentes composées d'enregistrements audio et vidéo, de témoignages, de collectes d'images, de recherches toponomastiques, d'études liées à l'histoire locale.

### Calendrier :

	Annuellement			
2016	2017	2018	2019	2020



Arch./EAM

### Indicateurs :

- Nombre de processus mis en œuvre
- Nombre d'habitants impliqués

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# PAYSAGES :

## Action n°5 - Développement et valorisation d'une filière locale autour de la pierre sèche

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

De nombreuses initiatives concernant la relance de la filière pierre sèche sont en cours en Europe et plus particulièrement dans le **bassin méditerranéen** (Espagne, France, Italie, etc.). En effet les savoir-faire liés à la construction et l'entretien des patrimoines deviennent de plus en plus rares.

Ces patrimoines construits de montagne qui sont issus d'un usage pastoral révolu et ont un ancrage historique, géographique, économique et social, structurent néanmoins les paysages du territoire Maritime-Mercantour.

### Description synthétique :

Pour développer une filière locale autour de la pierre sèche, le Parc européen impulsera le développement d'un **réseau d'experts en assistance aux maîtres d'ouvrage locaux** dans une logique opérationnelle de restauration et de conservation. En parallèle, des **formations techniques** seront organisées à destination des professionnels du patrimoine bâti et construit. Ces actions seront conduites en étroite collaboration avec le **réseau Pierre Sèche**.

Des projets pilotes seront également mis en œuvre en matière de **restauration du patrimoine** (pistes militaires, sites archéologiques, paysages de terrasses, sentiers, etc.) pour créer des débouchés économiques.

Enfin des **actions de communication et de valorisation des actions** (publications, films, projets éducatifs avec les scolaires...) permettront de capitaliser les expériences et les projets accompagnés.

### Indicateurs :

- Nombre de personnes impliquées dans le réseau
- Nombre d'actions de restauration du patrimoine
- Nombre d'actions de communication mises en œuvre

### Objectif :

Conserver la valeur patrimoniale des constructions en pierre sèche (dimension historique et archéologique) dans une démarche de restauration et de conservation.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



N. Villani / EAM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# PAYSAGES :

## Action n°6 - Programme d'animations autour de Clarence Bicknell

mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

L'année 2018 marque le **centenaire de la mort de Clarence Bicknell** (1842 – 1918), éminent homme de lettres, artiste, voyageur, botaniste, archéologue et humaniste. Ses nombreux travaux l'ont amené à parcourir les Alpes du Sud et plus particulièrement l'espace transfrontalier Marittime Mercantour. Il y a trouvé un territoire d'exploration particulièrement fécond dans les nombreux domaines où il a exercé sa méthodique démarche de collecte et de classement, que ce soit en **géologie, en botanique ou en archéologie**.

### Description synthétique :

Il est envisagé de créer un **programme d'animations** en 2018 à l'occasion du centenaire de Clarence Bicknell. Ces animations permettront de rendre hommage à cet homme de science.

Le souci de la rigueur par la connaissance et la découverte du monde du vivant : l'**Inventaire Généralisé de la Biodiversité**, la volonté de reconnaître un territoire d'exception : la **candidature au Patrimoine de l'Unesco** ; la protection d'un ensemble archéologique : la **gestion de la vallée des Merveilles** et les **campagnes de prospection et de fouilles** dans l'ensemble du massif, etc. sont autant d'actions à valoriser pour fêter Bicknell.

Différents types de manifestations seront organisés (colloques, rencontres scientifiques, visites de site, randonnées thématiques, publications, reportages, expositions...) afin de toucher un vaste public.

### Indicateurs :

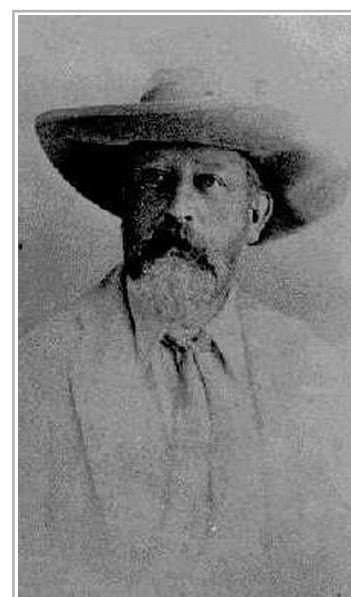
- Nombre d'événements organisés
- Nombre de participants

### Objectif :

Rendre hommage à Clarence Bicknell tout en valorisant et en consacrant la démarche d'acquisition de connaissances et de sensibilisation aux patrimoines naturel, culturel et paysager promue par le Parc européen.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



Clarencebicknell.com

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---





# SENSIBILISATION ET PÉDAGOGIE

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identité dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità /

*Sensibiliser le territoire aux enjeux de préservation des patrimoines naturel, culturel et paysager est l'une des missions fondamentales des espaces protégés. Le Parc européen a souhaité cibler son action autour des questions d'appropriation de l'espace protégé et de son identité transfrontalière par les acteurs locaux. Pour cela des actions seront menées à destination des habitants des différentes vallées et une attention particulière sera accordée au public scolaire.*

**Action n° 1** : Geo-indices

**Action n°2** : Programme de science participative



# SENSIBILISATION ET PÉDAGOGIE :

## Action n°1 - Geo-indices

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Les parcs Alpi Marittime et Mercantour travaillent depuis de nombreuses années, à la structuration d'**offres et d'animations pédagogiques** complémentaires et cohérentes au niveau du territoire transfrontalier.

Ce travail est mené en étroite collaboration avec le Parco fluviale Gesso Stura.

L'objectif de ce travail commun est de favoriser le sentiment d'appartenance à un **espace protégé sans frontières** de la part des scolaires. Le thème de la géologie retenu pour la période 2016-2018 fait écho à la **candidature au patrimoine mondial de l'Humanité** des Alpes de la Méditerranée et devrait permettre de mieux appréhender la **valeur géologique du territoire**.

### Description synthétique :

Il s'agit de mettre en œuvre un **programme d'animation** sur le thème de la « **géologie** » qui permettra aux classes du territoire d'approfondir ce sujet tout au long de l'année scolaire.

Les outils et les animations créés seront prioritairement dédiés aux classes maternelles et aux collèges. Le cas des lycées sera traité au cas par cas, à travers la mise en œuvre d'un partenariat consolidé avec les enseignants.

À partir du fil conducteur de la géologie, différentes thématiques seront développées en lien avec la biodiversité (**faune et flore**).

En complément de ces outils et animations, des **itinéraires de géologie pour tous** pourront être proposés, ce qui permettra d'inviter également les parents et favoriser une démarche pérenne d'approbation de la richesse géologie et patrimoniale du territoire des Alpes de la Méditerranée.

### Indicateurs :

- Nombre de classes participant à l'initiative
- Nombre d'outils pédagogiques créés
- Nombre d'animations pédagogiques organisées

### Objectif :

Construire un programme d'animations pédagogiques à destination des établissements scolaires sur le thème de la géologie et de son lien avec la biodiversité.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



EAM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# SENSIBILISATION ET PÉDAGOGIE :

## Action n°2 - Programme de science participative

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Les sciences participatives sont des programmes de **collecte d'informations** impliquant une **participation du public** dans le cadre d'une **démarche scientifique**. Elle permettent d'améliorer les connaissances en récoltant une grande quantité de données sur l'ensemble du territoire et sont un important vecteur de **sensibilisation et d'éducation** à l'environnement et au développement durable. En effet, ces approches permettent de fédérer une communauté d'acteurs autour d'enjeux partagés, engendrant ainsi une mobilisation citoyenne en faveur de la biodiversité et favorisant une meilleure appropriation du territoire.

### Objectif :

Construire un programme pluriannuel de science participative transfrontalier.

### Description synthétique :

Il s'agit de structurer un **programme de science participative transfrontalier**, spécifiquement adapté aux réalités territoriales du Parc européen Alpi Marittime Mercantour. Pour cela, des **outils simples, intuitives et accessibles à tous** seront développés afin d'impliquer les citoyens dans la collecte et le partage d'informations. Ces outils pourront prendre différentes formes (ex : interface web de saisie et de visualisation, clés de détermination de la faune et de la flore).

En parallèle, des **sessions d'animation** seront organisées à destination prioritairement des **scolaires et des habitants**. Elles auront vocation à susciter l'intérêt du territoire envers ce type de démarche et faciliter leur appropriation au niveau local.

### Indicateurs :

- Nombre d'outils créés
- Nombre d'animations organisées

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



E.Piacenza/EAM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---



# SURVEILLANCE

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identité dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità /

*À l'heure où la coopération investit de plus en plus de thématiques et de champs d'activités, il semble nécessaire de renforcer et structurer les rapports aux quotidiens des équipes de terrain, notamment sur ces questions sensibles de protection des patrimoines. Pour cela le Parc européen encouragera des échanges entre le personnel de terrain des deux versants du massif et impulsera des actions coordonnées en matière de surveillance (structuration d'un réseau, sorties conjointes, communication commune, etc.).*

**Action n°1** : Création d'un groupe de travail POLICE

**Action n°2** : Échanges d'informations sur la réglementation

**Action n°3** : Formation commune sur la gestion des situations conflictuelles



# SURVEILLANCE :

## Action n°1 - Création d'un groupe de travail POLICE

rcantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Depuis le **jumelage des parcs en 1987**, quelques **opérations communes de surveillance transfrontalière** ont été organisées entre les **gardes moniteurs** afin de mieux comprendre la **réglementation**, les enjeux de **protection spécifiques** et les **problématiques** rencontrées de chaque côté de la frontière. Ces sorties transfrontalières ne sont malheureusement organisées que de façon ponctuelle. Elles ne revêtent pas un caractère régulier et organisé dans la durée. À l'heure où la coopération investit de plus en plus de thématiques et domaines d'activités, il semble nécessaire de renforcer et structurer les rapports aux quotidiens des équipes de terrain, notamment sur ces questions sensibles de protection des patrimoines à travers des actions de surveillance.

### Objectif :

Mieux coordonner les missions de surveillance entre les agents qui œuvrent sur le Parc européen Alpi Marittime Mercantour.

### Description synthétique :

Un groupe de travail autour des questions de surveillance du territoire sera créé pour mieux coordonner la **mission Police**. Pour cela deux référents seront identifiés au sein des deux espaces protégés. Ils seront chargés de coordonner et stimuler le rapprochement des agents de terrain à travers notamment l'**amélioration de la circulation de l'information** autour des problématiques de surveillance mais aussi l'organisation de **sorties et/ou journées de terrain conjointes**.

### Indicateurs :

- Nombre de réunions du groupe de travail
- Nombre d'actions conjointes

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



J.Sarrut

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# SURVEILLANCE :

## Action n°2 - Échanges d'informations sur la réglementation

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Gérer et surveiller un espace protégé transfrontalier nécessite de **connaître le contexte réglementaire** en vigueur de chaque côté de la frontière pour mieux appréhender les modes de fonctionnement des agents intervenant sur l'autre versant et le comportement des visiteurs transfrontaliers. Cela est d'autant plus vrai lorsque ces contextes diffèrent de par leurs statuts et leur contenu. Par ailleurs, suite à la **fusion des parcs Alpi Marittime et Marguareis**, la nouvelle structure de gestion doit élaborer une nouvelle réglementation qui s'appliquera sur l'ensemble du nouveau périmètre de l'espace protégé. Cette évolution ouvre la porte à d'hypothétiques mais **possibles rapprochements des normes** en vigueur sur les deux versants du massif franco-italien.

### Description synthétique :

Il est prévu de réaliser des fiches synthétiques qui recueillent les principales **normes de l'environnement** en vigueur sur les deux versants de la frontière du Parc européen. Ces fiches seront transmises à l'ensemble des agents de terrain en charge des opérations de surveillance sur le territoire Maritime Mercantour. Ces documents seront, par la suite, régulièrement mis à jour pour tenir compte des évolutions en matière de **légalisation environnementale**.

Par ailleurs, il sera procédé à une **analyse de la faisabilité** du rapprochement des règlements en vigueur des deux côtés de la frontière.

En parallèle, une **publication à destination du grand public** sera réalisée. Elle permettra d'illustrer de manière simple et pédagogique les normes en vigueur au sein de l'espace protégé transfrontalier.

### Indicateurs :

- Nombre de fiches synthétiques éditées
- Réalisation d'une publication grand public
- Nombre de règles concordantes en vigueur sur les deux versants

### Objectif :

Favoriser une meilleure connaissance de la réglementation en vigueur sur les deux versants de la frontière de la part des agents des espaces protégés et du grand public.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



A.Rivelli/EAM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# SURVEILLANCE :

## Action n°3 - Formation commune sur la gestion des situations conflictuelles

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Dans l'exercice de leurs missions de surveillance, il arrive que les agents de terrain soient confrontés à des **situations critiques** et difficiles en cas de **non-respect de la réglementation de la part des usagers du parc**. Pour cela des formations ont été mises en place depuis quelques années sur le territoire du Mercantour afin de mieux appréhender et savoir réagir dans ce type de cas. Côté Alpi Marittime, il arrive également que ce genre de situation se produise. C'est pourquoi une **formation commune** est à envisager.

### Objectif :

Permettre aux agents de terrain de gérer les situations conflictuelles sur le territoire transfrontalier.

### Description synthétique :

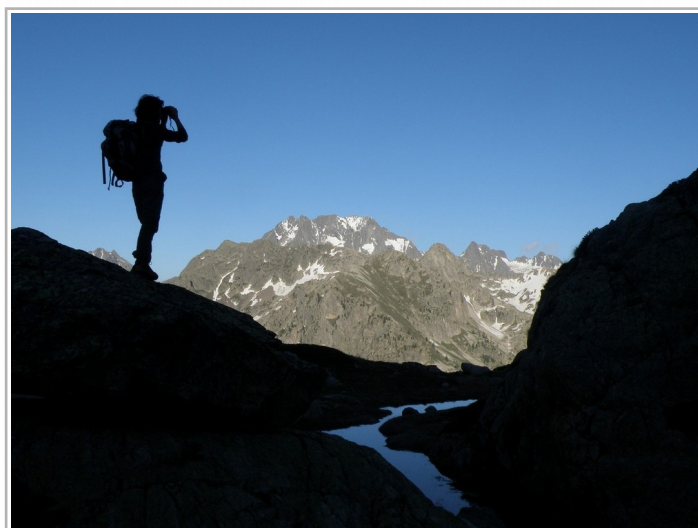
Une session de formation conjointe sera organisée autour de la thématique « **gestion des situations conflictuelles** ». Elle permettra aux agents de monter en compétences dans l'exercice de leurs fonctions d'agents de police de l'environnement et de partager leurs expériences de terrain tout en renforçant la cohésion transfrontalière.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020

### Indicateurs :

- Nombre de participants à la formation
- Satisfaction des participants



A.Rivelli/EAM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---





# TOURISME DURABLE

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identité dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità /

*Le tourisme durable est un domaine historique de coopération entre les parcs. Le partenariat s'étend de la restauration de sentiers à la promotion commune du territoire transfrontalier, de la mise en réseau des opérateurs à des analyses de la fréquentation. Chacune de ces actions a ainsi déjà fait l'objet de projets transfrontaliers. L'objectif du Plan d'actions est de faire émerger une destination touristique transfrontalière durable. En effet le tourisme est une richesse pour les territoires à condition qu'il soit durable et qu'il valorise les patrimoines naturel et culturel des vallées du Parc européen.*

**Action n°1** : Renouvellement de la Charte Européenne du Tourisme Durable

**Action n°2** : Amélioration de la circulation de l'information touristique

**Action n°3** : Rencontre entre les opérateurs touristiques

**Action n°4** : Développement d'une stratégie d'itinérance

**Action n°5** : Développement de l'outil Geotrek

**Action n°6** : Produits de promotion autour du Grand Tour Alpi Marittime Mercantour

**Action n°7** : Définition d'une stratégie pour une marque de territoire

**Action n°8** : Enquêtes de fréquentation transfrontalière



# TOURISME DURABLE :

## Action n°1 - Renouvellement de la Charte Européenne du Tourisme Durable

### Contexte :

Issue des travaux du Sommet de la Terre de Rio (1992), la Charte Européenne du Tourisme Durable (CETD) est avant tout une démarche de **partenariat** entre les **opérateurs touristiques locaux** et les **gestionnaires des espaces protégés**. En 2011, les deux parcs ont proposé une candidature commune en présentant un dossier transfrontalier. Dans le cadre de la CETD, les espaces protégés s'engagent à travailler avec les socio-professionnels du territoire qui souhaitent s'impliquer en faveur du tourisme durable. Son obtention a permis aux deux parcs de développer une grande légitimité en matière de tourisme durable en Europe et de mettre en œuvre des **actions concrètes et utiles** sur le territoire avec et pour les opérateurs touristiques.

### Description synthétique :

Le renouvellement de la CETD s'articule en deux phases : une **évaluation des actions réalisées entre 2011 et 2015** et **l'écriture d'une stratégie et d'un plan d'action pour la période 2016/2020** qui répondent aux principes et exigences de la CETD. Le cas échéant, une fois la stratégie adoptée, les parcs se chargeront de mettre en œuvre concrètement les actions prévues, sous la coordination transfrontalière du Parc Européen.

### Indicateurs :

- Renouvellement de la CETD
- Nombre d'actions inscrites dans la stratégie 2016-2020 mises en oeuvre

### Objectif :

Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie touristique conjointe dans le cadre du deuxième renouvellement commun de la Charte Européenne du Tourisme Durable.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



C.GOURON

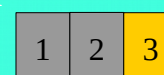
### Faisabilité financière



### Faisabilité technique



### Impacts territoriaux



# TOURISME DURABLE :

## Action n°2 - Amélioration de la circulation de l'information touristique

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Les Parcs Alpi Marittime et Mercantour travaillent depuis des années à la structuration d'une destination touristique transfrontalière. Diffuser une information homogène et transfrontalière contribue à donner le sentiment aux touristes de se trouver au sein d'un seul et même espace géographique et véhicule ainsi l'image d'une **destination touristique unique**. Par ailleurs en présentant l'éventail de l'offre à l'échelle transfrontalière, il est possible d'enrichir les horizons de visite des touristes et leur permettre ainsi de **vivre des expériences variées** et d'appréhender le **territoire dans toute sa diversité patrimoniale**.

### Objectif :

Offrir aux visiteurs une vision transfrontalière du territoire en leur présentant la diversité de l'offre touristique des différentes vallées du Parc européen.

### Description synthétique :

Le projet prévoit de formaliser un protocole de **circulation de l'information touristique au niveau transfrontalier** pour mieux approvisionner les centres de visites, les offices de tourisme, et autres de matériel d'information et de promotion. Ce protocole permettra d'identifier les besoins des structures d'accueil des visiteurs, de définir le type de matériel à diffuser et d'organiser les modalités de transmission et d'échange. À cette occasion, une **rencontre annuelle** conviviale pourra être organisée dans une des **vallées du Parc européen**. Elle prendra la forme d'une petite « bourse aux dépliants » transfrontalière qui favorisera la rencontre des personnels des structures d'accueil et leur permettra d'échanger sur les événements et les manifestations à venir dans leurs différentes vallées.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020

### Indicateurs:

- Quantité de matériel mis en circulation
- Nombre de rencontres organisées entre les gestionnaires des structures d'accueil



PNM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# TOURISME DURABLE :

## Action n°3 - Rencontre entre les opérateurs touristiques

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Pour créer une **destination touristique transfrontalière**, il est essentiel d'impliquer les **opérateurs touristiques**. Ils sont bien souvent le premier relais et des ambassadeurs du territoire auprès des touristes et des visiteurs. Favoriser les **échanges** entre eux est donc une manière de tisser du lien et de développer un réseau conjoint de socio-professionnels, conscients et convaincus de l'identité commune des vallées. Pour cela, les deux parcs travaillent déjà, depuis plusieurs années, pour favoriser le rapprochement des opérateurs. À ce titre, ils ont notamment organisé des **voyages d'étude conjoints**, proposé des **formations linguistiques** et favorisé le **jumelage des deux associations d'écotourisme**.

### Description synthétique :

Des rencontres seront organisées entre différentes typologies d'**opérateurs touristiques partenaires**, hébergeurs, restaurateurs, centres de visites et offices de tourisme, gardiens de refuge, accompagnateurs en montagne, etc., pour pérenniser et intensifier leurs relations. Ces rencontres pourront prendre la forme de :

- **visites de terrain conjointes** afin de découvrir ensemble les richesses patrimoniales des différentes vallées et ainsi mieux connaître le territoire transfrontalier ;
- **voyages d'étude conjoints** pour s'approprier les bonnes pratiques et les expériences vertueuses en matière de tourisme durable ;
- **formations croisées et séminaires de travail conjoints** pour améliorer, d'une part, la qualité de l'accueil des visiteurs (formations naturalistes, linguistiques, au tourisme durable) et, d'autre part, échanger sur la vision et les modes de faire de chacun à travers l'organisation de conférences thématiques (ex : réalité et potentiel du cyclotourisme, caractérisation de l'offre gastronomique).

En parallèle, le renforcement des liens entre les deux associations d'écotourisme « Mercantour écotourisme » et « Ecoturismo in Marittime » sera soutenu. Le Parc européen se tiendra ainsi à leur disposition pour faciliter les échanges et promouvoir des actions concertées.

### Objectif :

Favoriser l'appartenance des opérateurs touristiques au Parc européen Alpi Marittime Mercantour pour ancrer la dimension transfrontalière du territoire.

### Indicateurs :

- Nombre de rencontres et/ou formations communes organisées
- Nombre d'opérateurs impliqués

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



PNM

### Faisabilité financière



### Faisabilité technique



### Impacts territoriaux



# TOURISME DURABLE :

## Action n°4 - Développement d'une stratégie d'itinérance



### Contexte :

La **randonnée** permet de découvrir, de façon durable, les **patrimoines naturel, culturel et paysager** de l'espace protégé transfrontalier. Plus largement, le territoire des **Alpes de la Méditerranée** dispose d'un potentiel pour devenir un **haut lieu de randonnée et d'itinérance** du fait de sa spécificité **mer-montagne**. Pour cela il convient de se doter d'une réelle stratégie à l'échelle du massif qui allie itinéraires d'altitude et boucles thématiques au départ des villages.

### Objectif :

Faire du territoire des Alpes de la Méditerranée, une destination de randonnée et d'itinérance au niveau européen, voire mondial.

### Description synthétique :

Pour créer cette grande **destination randonnée** des « Alpes de la Méditerranée », une offre d'itinérance combinée sera développée. Elle s'articulera principalement autour :

- d'une **grande traversée d'itinérance pédestre** pour les initiés de la montagne (du nord au sud) **de la montagne à la mer**, valorisant le **territoire candidat au patrimoine mondial de l'Humanité** ;
- des **offres d'itinérance entre villages et sommets**, à la carte, pour des publics adeptes de la « randonnée douce-découverte » ;
- **des grands anneaux transfrontaliers** qui permettent de tourner autour de principaux **massifs des Alpes de la Méditerranée**.

### Indicateurs :

- Création d'un parcours majeur et transfrontalier
- Définition d'une stratégie intégrée d'offres de randonnée
- Notoriété presse/ visiteurs

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



N.Villani/EAM

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# TOURISME DURABLE :

## Action n°5 - Développement de l'outil Geotrek

### Contexte :

Dans le cadre du Plan Intégré Transfrontalier Alpi Maritime Mercantour (2010-2013), les Parcs ont développé une application web **Geotrek**. Elle permet de promouvoir la **randonnée** tout en valorisant les patrimoines naturels, culturels et paysagers du territoire. Grâce à des points d'intérêts, les visiteurs sont invités à découvrir les atouts, les richesses et les spécificités patrimoniales des itinéraires. Au delà de la randonnée, Geotrek ambitionne désormais de devenir une véritable **plate-forme de découverte du territoire** en présentant des prestataires engagés dans des démarches de tourisme durable et en valorisant des manifestations et des événements organisés dans les vallées.

### Objectif :

Pour renforcer la stratégie d'itinérance, le Parc européen continuera le déploiement de l'outil web Geotrek afin de proposer davantage de services aux randonneurs et aux visiteurs du territoire.

### Description synthétique :

Le développement de fonctionnalités est complémentaire à la mise en œuvre de la **stratégie touristique** transfrontalière et notamment **d'itinérance**. Il est prévu d'améliorer le « **module itinérance** » afin que chaque visiteur puisse construire son propre parcours, **d'intégrer des hébergements** notamment les refuges et **d'élargir le territoire** visible sur Geotrek aux partenaires des Alpes de la Méditerranée et, à minima, côté italien aux **vallées Stura et Pesio**.

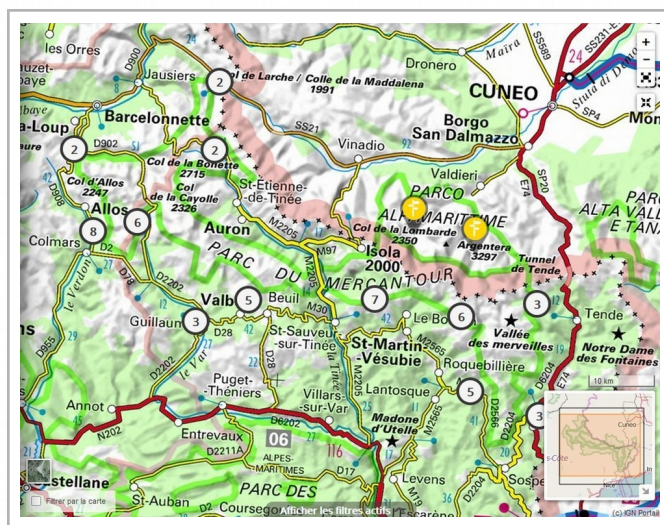
Par ailleurs pour que cet outil puisse toucher un public toujours plus large et notamment la clientèle étrangère, sa traduction sera envisagée ainsi que des actions de communication.

### Indicateurs :

- Nombre de nouvelles vallées intégrées
- Nombre d'hébergements valorisés
- Nombre d'actions de communication

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



Geotrek.fr

### Faisabilité financière



### Faisabilité technique



### Impacts territoriaux



# TOURISME DURABLE :

## Action n°6 - Produits de promotion autour du Grand Tour Alpi Marittime Mercantour

mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Le **Grand Tour Alpi Marittime Mercantour**, est un **circuit routier qui relie les vallées des deux parcs**. Il s'agit d'un élément **emblématique et identitaire** mais également d'un **outil de promotion du territoire**.

Les deux parcs ont ainsi réalisé, dans le cadre de projets transfrontaliers, **une vidéo et trois dépliants**, qui valorisent respectivement les **principaux centres d'intérêt historique et naturaliste**; les **centres de visites**, les **centres d'interprétation et les musées**; les itinéraires cyclotouristiques.

Simple élément de raccordement entre les vallées, le Grand Tour mérite à présent d'être placé au centre de la stratégie de développement touristique durable du territoire Alpi Marittime Mercantour.

### Objectif :

Renforcer à nouveau le système de communication sur le Grand Tour, très utile aussi bien pour diffuser une image commune et coordonnée du territoire Alpi Marittime Mercantour, que pour développer un ou plusieurs produits/package touristiques à lancer sur le marché.

### Description synthétique :

L'action prévoit de définir **un plan de communication** qui, outre la réédition du matériel déjà existant mis à jour, prévoit également la réalisation de **nouveaux outils de connaissance du territoire transfrontalier**. Parmi les domaines à valoriser, il est important de signaler les **principaux points d'intérêts à caractère géologique**, qui correspondent aux exigences mises en évidence dans le cadre de la **démarche de candidature Unesco** ainsi que la valorisation des produits du territoire.

### Indicateurs :

- Nombres d'actions et de produits de communication réalisés autour du Grand Tour
- Nombres d'exemplaires distribués

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---



# TOURISME DURABLE :

## Action n°7 - Définition d'une stratégie pour une marque de territoire

Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

La démarche de la **Charte Européenne du Tourisme Durable**, à laquelle les **parcs Alpi Marittime et Mercantour ont adhéré** depuis longtemps permet de **valoriser les bonnes pratiques des structures publiques et privées** qui ont décidé de travailler en coopération avec les espaces protégés pour le **développement d'offres de tourisme durable**.

La qualification des activités touristiques (et également d'autres secteurs, comme par exemple celui des produits du terroir) passe également à travers d'autres systèmes. Dans le cas du Mercantour, la marque **Esprit Parc National** est en cours de mise en œuvre dans les vallées. Côté Alpi Marittime, à l'initiative de la Région Piémont, un référentiel pourrait prochainement voir le jour afin de définir une marque de qualité pour les productions locales et les restaurateurs.

### Description synthétique :

Sous pilotage du Parc européen, les espaces protégés mettront en place **un groupe de travail** autour de cette problématique. En se basant sur l'expérience de la marque Esprit Parc National mais également des autres initiatives territoriales implantées ou en cours de réflexion sur le territoire franco-italien, le groupe de travail évaluera la possibilité de créer une marque qui caractérise les **structures, les services et les produits** liés à l'espace Alpi Marittime Mercantour. Le cas échéant et en tenant compte des préconisations de l'étude de faisabilité, les modalités d'application et de mise en œuvre seront définies.

### Indicateurs:

- Réalisation de l'étude de faisabilité
- Nombre d'opérateurs adhérents à l'initiative

### Objectif :

Contribuer, à travers la création d'une marque de qualité, à la définition d'une identité transfrontalière, tout en renforçant l'image de cet espace en tant que destination touristique.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# TOURISME DURABLE :

## Action n°8 - Enquêtes de fréquentation transfrontalière

rcantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Pour connaître et gérer la **fréquentation touristique** du **territoire transfrontalier**, il est nécessaire de définir et de **mettre en œuvre un protocole commun d'analyses quantitatives et qualitatives répliquable** dans le temps. En effet, par le passé, d'importantes campagnes ont été menées mais leurs coûts humains et financiers se sont révélés trop lourds pour qu'elles soient organisées de façon régulière. Par ailleurs ces campagnes n'ont pas réellement permis d'avoir une vision d'ensemble cohérente de la fréquentation de tout le massif transfrontalier.

### Objectif :

Connaître la fréquentation du territoire du Parc européen « Alpi Marittime Mercantour ».

### Description synthétique :

Un protocole commun d'**analyses quantitatives** et qualitatives de la fréquentation de l'espace transfrontalier sera défini. Il devra permettre d'aboutir à des données quantitatives fiables tout en étant suffisamment simple pour garantir sa faisabilité technique et financière sur le long terme. Le volet d'**analyses qualitatives** permettra de mieux connaître les attentes et le **niveau de satisfaction des visiteurs**. Des questions seront également posées pour évaluer l'impact des actions du Parc européen en faveur de l'émergence d'une destination transfrontalière Marittime Mercantour, voire même des Alpes de la Méditerranée.

Le cas échéant, du **matériel de comptage adapté** (type éco-compteurs ou compteurs routiers) pourra être acheté et mis à disposition des deux espaces protégés.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020

### Indicateurs :

- Nombre d'opérations de comptage
- Nombre d'entretiens réalisés



P.Pierini/PNM

### Faisabilité financière



### Faisabilité technique



### Impacts territoriaux





# COMMUNICATION

rcantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

***Pour habiter la dimension transfrontalière du massif, il est nécessaire de se doter d'outils de communication conjoints et bilingues. En effet c'est au travers d'une présentation commune du territoire et de ses sites et événements phares que l'identité franco-italienne est véhiculée auprès des habitants et des visiteurs. Par ailleurs pour mieux structurer la collaboration au sein du Parc européen, il convient de renforcer les échanges entre les équipes des parcs Alpi Marittime et Mercantour pour que les actions qu'elles portent soient toujours plus intégrées.***

**Action n°1** : Trombinoscope du personnel

**Action n°2** : Développement d'un système web efficace et efficient

**Action n°3** : Définition d'outils pour la communication au sein de l'espace transfrontalier



# COMMUNICATION :

## Action n°1 - Trombinoscope du personnel

rcantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

En 2013, les Parcs Alpi Marittime et Mercantour ont abouti à la création du **GECT « Parc européen / Parco europeo Alpi Marittime Mercantour »**. Cela a pu se réaliser grâce à l'implication constante du personnel des deux structures dans le pilotage et la réalisation d'actions communes. Or pour bien collaborer, il va, de soi, qu'il est nécessaire de connaître les missions de chacun, d'identifier ses homologues et de tisser des liens et des relations régulières de travail. Les nombreux mouvements de personnel et les fusions entre structures sont autant de facteurs qui fragilisent cette collaboration. Il apparaît donc nécessaire de doter les agents d'outils pouvant faciliter le rapprochement et la mise en contact.

### Objectif :

Améliorer la connaissance et favoriser les échanges entre les agents des Parcs Alpi Marittime Mercantour.

### Calendrier :

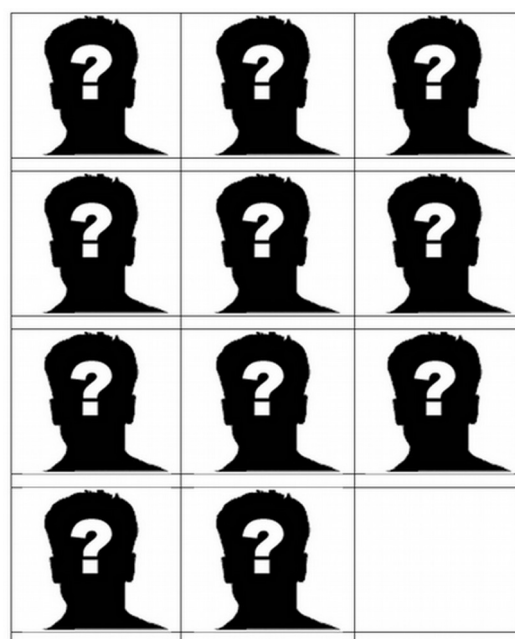
Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020

### Description synthétique :

Un **trombinoscope des agents** des deux espaces protégés sera réalisé. Il permettra d'identifier le rôle et les missions assurés par chaque agent et donnera une vision des domaines d'intervention couverts par chacune des deux structures. Par ailleurs, il aura pour but de **favoriser le contact direct entre les agents** à travers la **communication** des coordonnées téléphoniques et électroniques.

### Indicateurs :

- Réalisation et mise à jour d'un trombinoscope
- Nombre d'échanges directs entre personnels



### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# COMMUNICATION :

## Action n°2 - Développement d'un système web efficace et efficient

mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità / Identité dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

La communication par internet acquiert au fil des années de plus en plus d'importance dans tous les domaines. Les parcs Alpi Marittime et Mercantour, conscients de cette évolution, ont fortement misé sur le **développement d'outils de communication liés au web**, en particulier à travers la **réalisation d'un portail Alpi Marittime Mercantour**. Ce dernier présente le territoire transfrontalier et illustre les projets de collaboration mis en œuvre.

D'autres sites thématiques ont été développés en parallèle, notamment autour des questions d'éducation à l'environnement et des offres touristiques.

Par ailleurs, le **portail Geotrek**, dédié aux **activités de pleine nature** est en phase de développement. De même qu'un site d'information sur la **candidature au Patrimoine mondial de l'Humanité** du territoire des Alpes de la Méditerranée.

### Objectif :

Rationaliser et rendre le système de communication par internet de l'espace Alpi Marittime Mercantour le plus efficace possible.

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020

### Description synthétique :

Afin d'être efficace, la communication par internet concernant l'espace Alpi Marittime Mercantour doit **être coordonnée** et doit **répondre aux exigences des utilisateurs**.

Pour cela, il est nécessaire de procéder à des mises à jour et à des intégrations constantes. Au préalable, ceci passe par l'identification de **référents web transfrontaliers** au sein de chaque structure. Par la suite, il conviendra de procéder à la révision des nombreux outils réalisés au cours des années précédentes.

### Indicateurs :

- Constitution d'une équipe projet
- Nombre de pages mises à jour



Marittimemercantour.eu

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

# COMMUNICATION :

## Action n°3 - Définition d'outils pour la communication au sein de l'espace transfrontalier

rcantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/Identità dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità

### Contexte :

Le **projet du Grand Tour Alpi Marittime Mercantour** a permis, en particulier par le biais de la représentation cartographique, d'obtenir une **première caractérisation de l'espace transfrontalier**. Avec la démarche de la Charte Européenne du Tourisme Durable, **des coopérations entre les opérateurs touristiques** des deux versants des Alpes ont été instaurées, tandis que les **programmes pédagogiques** ont permis de **rapprocher les jeunes générations**.

Ce processus fondamental de cohésion territoriale, au sein des vallées qui constituent les Alpes de la Méditerranée, doit encore être développé afin de favoriser, à tous les niveaux, le **sentiment d'appartenance à un espace commun**, et mieux encore à un **grand espace protégé européen**.

### Objectif :

Construire les bases d'une espace commun, pour que le territoire transfrontalier soit davantage perçu, par les habitants et par les touristes, comme un lieu de cohabitation entre préservation des patrimoines et développement durable.

### Description synthétique :

L'idée est d'identifier des actions qui puissent contribuer à renforcer les rapports au sein de l'espace transfrontalier. En particulier, pourront être soutenues : une **politique de jumelage entre les communes italiennes et françaises**, la réalisation **d'un Festival itinérant** qui représente un moment de rencontres et d'échanges (à destination principalement des habitants) et une occasion de **présentation des activités et des produits du territoire** (pour les touristes et les habitants), la **diffusion d'une publication sur les Alpes de la Méditerranée** qui présente les principales activités du Parc européen et des autres structures locales et illustre les particularités d'un espace aussi ample et varié.

### Indicateurs :

- Nombre de jumelages ou projets entre les Communes
- Nombre d'animations territoriales conjointes
- Nombre de publications transfrontalières

### Calendrier :

Annuellement				
2016	2017	2018	2019	2020



Officedutourisme.stmartinvesubie.fr

### Faisabilité financière

1	2	3
---	---	---

### Faisabilité technique

1	2	3
---	---	---

### Impacts territoriaux

1	2	3
---	---	---

## Tableau récapitulatif des actions

<b>PATRIMOINE NATUREL</b>	
<b>Action n°1 : Synthèse transfrontalière des connaissances par groupes taxonomiques</b>	Réalisation d'une synthèse transfrontalière des connaissances pour différents groupes taxonomiques majeurs du territoire (notamment les odonates et les chiroptères).
<b>Action n°2 : Mise en cohérence des bases de données</b>	Mise en commun et homogénéisation des données collectées dans des bases de données grâce à des outils SIG.
<b>Action n°3 : Poursuite de l'Inventaire Biologique Généralisé</b>	Réalisation d'inventaires sur des groupes d'espèces prioritaires ou méconnus du territoire.
<b>Action n°4 : Suivi de la population transfrontalière de certaines espèces</b>	Mise en commun des données de suivi des populations, notamment d'aigle royal, de vautour fauve et de certains amphibiens.
<b>Action n°5 : Suivi et gestion des galliformes de montagne</b>	Suivi selon des protocoles communs des populations de tétras-lyre, perdrix bartavelle et lagopède alpin.
<b>Action n°6 : Suivi et gestion transfrontalière du loup</b>	Mise en commun des données de suivi hivernal du loup et partage d'expériences autour de la problématique des tests de dispositifs de protection expérimentaux contre les attaques de loup.
<b>Action n°7 : Suivi et gestion des ongulés sauvages et en particulier du bouquetin</b>	Mise en commun des données de suivi des populations d'ongulés sauvages et amélioration de la gestion transfrontalière du bouquetin.
<b>Action n°8 : Veille sanitaire de la faune sauvage</b>	Mise en place d'un protocole commun pour assurer une veille des maladies de la faune sauvage et des cas d'empoisonnement.
<b>Action n°9 : Mise en place d'une démarche de suivi et de gestion des changements climatiques</b>	Mise en place d'actions de suivi des milieux et/ou espèces les plus sensibles aux changements climatiques et lancement d'une démarche de gestion de ces sites et espèces.
<b>PAYSAGES</b>	
<b>Action n°1 : Adhésion du Parc européen au réseau Tramontana</b>	Intégration du réseau Tramontana pour la valorisation de la mémoire orale et linguistique.
<b>Action n°2 : Création d'un réseau local transfrontalier des musées et écomusées</b>	Organisation de journées communes du patrimoine et de rencontres d'échanges d'expérience.
<b>Action n°3 : Mise en place de l'observatoire des paysages</b>	Mise en place d'un observatoire photographique du paysage transfrontalier comme outil de médiation, de gestion et de valorisation sur le territoire.
<b>Action n°4 : Création de cartes de territoires</b>	Organisation d'ateliers de travail avec les habitants des vallées pour la définition de cartes du territoire.
<b>Action n°5 : Développement et valorisation d'une filière locale autour de la pierre sèche</b>	Mise en place de projets pilotes en matière de restauration du patrimoine construit en pierre sèche et organisation de chantiers écoles.
<b>Action n°6 : Programme d'animations autour de Clarence Bicknell</b>	Organisation d'événements scientifiques et grand public autour de la connaissance et valorisation des patrimoines naturel et culturel en lien avec les travaux menés par Clarence Bicknell.



## SENSIBILISATION ET PÉDAGOGIE

<b>Action n°1 : Geo-indices</b>	Définition d'un programme pluriannuel transfrontalier d'animations pédagogiques à destination des établissements scolaires.
<b>Action n°2 : Programme de science participative</b>	Mise en œuvre avec les acteurs et habitants du territoire d'actions de science participative pour favoriser l'appropriation de l'espace protégé.

## SURVEILLANCE

<b>Action n°1 : Création d'un groupe de travail POLICE</b>	Identification de deux référents au sein des deux parcs pour la création d'un groupe de travail POLICE.
<b>Action n°2 : Échanges d'informations sur la réglementation</b>	Préparation de fiches synthétiques regroupant les principales normes environnementales en vigueur sur le territoire transfrontalier et élaboration d'une publication grand public.
<b>Action n°3 : Formation commune sur la gestion des situations conflictuelles</b>	Organisation d'une formation conjointe à la gestion des situations de crise.

## TOURISME DURABLE

<b>Action n°1 : Renouveau de la Charte Européenne du Tourisme Durable</b>	Élaboration d'une stratégie conjointe en vue du deuxième renouvellement commun de la CETD.
<b>Action n°2 : Amélioration de la circulation de l'information touristique</b>	Formalisation d'un protocole pour améliorer les circuits de mise à disposition du matériel d'information et de communication.
<b>Action n°3 : Rencontre entre les opérateurs touristiques</b>	Organisation de rencontres entre les opérateurs des deux versants de la frontière pour favoriser la mise en réseau.
<b>Action n°4 : Développement d'une stratégie d'itinérance</b>	Mise en œuvre d'une stratégie d'itinérance à destination des randonneurs expérimentés mais aussi du grand public.
<b>Action n°5 : Développement de l'outil Geotrek</b>	Déploiement de l'outil web Geotrek afin de proposer davantage de services aux randonneurs et visiteurs du territoire.
<b>Action n°6 : Produits de promotion autour du Grand Tour Alpi Marittime Mercantour</b>	Mise en œuvre de produits touristiques autour du concept de Grand Tour « Alpi Marittime Mercantour ».
<b>Action n°7 : Définition d'une stratégie pour une marque de territoire</b>	Élaboration d'une stratégie permettant de créer un système de marques cohérent et lisible pour les visiteurs.
<b>Action n°8 : Enquêtes de fréquentation transfrontalière</b>	Définition et mise en œuvre d'un protocole commun d'analyses quantitatives et qualitatives de la fréquentation.

## COMMUNICATION

<b>Action n°1 : Trombinoscope du personnel</b>	Réalisation d'un trombinoscope afin de renforcer les habitudes de travail en commun.
<b>Action n°2 : Développement d'un système web efficace et efficient</b>	Définition d'une stratégie web pour mieux articuler les différents sites transfrontaliers existants.
<b>Action n°3 : Définition d'outils pour la communication au sein de l'espace transfrontalier</b>	Mise en œuvre d'actions locales à fort impact et promotion / accompagnement de démarches de jumelages.



Groupement Européen de Coopération Territoriale  
« Parc européen –Parco europeo Alpi Marittime Mercantour »  
Mairie de Tende, 1 place du Général de Gaulle 06430 Tende